



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Cuatro mil millones de euros para la digitalización

- Volkswagen presenta la “ruta crítica para la transformación digital”: Se van a crear 2,000 empleos digitales, se mejorarán los métodos de trabajo y los procesos de informática aligerarán la labor de los empleados incluso más en el futuro.

Puebla, Pue. 6 de junio de 2019. Volkswagen continúa el avance con la modernización y digitalización de la compañía: Volkswagen invertirá hasta €4,000 millones en proyectos de digitalización hasta 2023, principalmente en la administración, pero también en la producción. Se crearán al menos 2,000 nuevos empleos relacionados con la digitalización. Esto fue acordado por el Consejo de Administración y el Consejo de Trabajo General en su “ruta crítica para la transformación digital”. Los métodos de trabajo ágil, los procesos mejorados y la digitalización reducirán la carga sobre los empleados y acelerarán el avance.

Las tareas que se solían realizar manualmente se simplificarán a través de métodos informáticos mejorados. En consecuencia, no se realizarán nuevas contrataciones para 4,000 empleos en unidades que no sean de producción en Volkswagen AG Autos de Pasajeros, Componentes del Grupo Volkswagen y Volkswagen Sachsen GmbH en los próximos cuatro años. Una condición previa para ello es que las tareas se eliminen como resultado de la digitalización, la optimización de procesos y la racionalización organizativa. Además, también se acordaron inversiones adicionales en Industry 4.0 y un aumento asociado en la productividad del 5% anual en las unidades de producción hasta 2023. Asimismo, el presupuesto para capacitación aumentará en €60 millones adicionales para llegar a un total de €150 millones que consideran la transformación de los recursos humanos conforme a la ofensiva de digitalización de Volkswagen. Del mismo modo se estableció una garantía de empleo uniforme para Volkswagen AG y Volkswagen Sachsen GmbH hasta 2029.

Ralf Brandstätter, Director de Operaciones de la marca Volkswagen, comentó: “Nuestra ruta crítica para la transformación digital añade mayor impulso a la modernización de Volkswagen. Estamos creando una base sustentable para lograr que la compañía se integre a la era digital.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Estamos acumulando nueva experiencia digital y con ello lograr que todas las áreas de nuestra organización sean más rápidas, más delicadas y más competitivas. Al mismo tiempo, creamos nuevos empleos modernos, digitales y ágiles para mejorar nuestra productividad. El ‘Nuevo Volkswagen’ se está convirtiendo en algo más tangible para nuestros empleados. Si debemos eliminar empleos como resultado de la digitalización, lo haremos de acuerdo con la curva demográfica en la forma que sea más socialmente responsable”. Las reducciones de costos que acompañan a las inversiones también ayudarán a que Volkswagen pueda financiar la transformación con sus propios recursos. La Marca estableció sus expectativas para lograr un retorno operativo sobre ventas de 6% para 2022. Esto es tres años antes de lo originalmente planeado.

Thomas Schmall, Presidente del Consejo de Administración de Componentes del Grupo Volkswagen, añadió: "Para nuestras plantas de componentes, la ruta crítica para la transformación digital es el acelerador para nuestra transformación hacia la electromovilidad. En el futuro, asumiremos la responsabilidad por las celdas de baterías y los sistemas de baterías, las transmisiones eléctricas, la infraestructura de carga y el reciclado, así que para ello, necesitamos digitalizar nuestros procesos, mejorar nuestros conocimientos de software y agilizar nuestras actividades de componentes globales”.

El Presidente del Consejo de Trabajo General, Bernd Osterloh, afirmó: “La garantía de empleo hasta 2029 rige nuestros despidos obligatorios para los siguientes diez años. Esto envía una señal importante: la digitalización trae cambios, pero los empleos en Volkswagen se mantienen seguros. En lo concerniente a la reducción de empleos, debe estar claro en la mayor medida posible que las tareas sean genuinamente redundantes, de lo contrario, cada puesto que quede vacante será ocupado por un nuevo empleado debido a que no aceptaremos cargas de trabajo adicionales. Otro aspecto importante para nosotros fue ampliar la elegibilidad del grupo de edad para un retiro parcial”.

El Miembro del Consejo para Recursos Humanos, Gunnar Kilian, dijo: “Con esta ruta crítica para la transformación digital, Volkswagen da una respuesta sólida a los desafíos del mundo laboral moderno. Con el plan de inversión para sistemas informáticos actualizados, por un lado logramos que el trabajo sea más eficiente. Por otro lado, también logramos que sea más atractivo para nuestros empleados. Usando una planeación estratégica de personal como herramienta, crearemos una imagen futura para cada área que no sólo nos muestre

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

cuantitativamente el número de empleados que requeriremos, sino que también nos mostrará cuáles habilidades necesitamos para tener éxito ante la competencia. La transformación y la digitalización sólo pueden tener éxito con un equipo altamente preparado y comprometido con un objetivo común y con un espíritu de equipo idóneo. Conjuntamente estamos creando una base sólida para ello con la ruta crítica para la transformación digital. Estamos incrementando el presupuesto para capacitación, además de establecer una universidad en línea, fortalecer el aprendizaje mediante plataformas en línea, adaptar la capacitación vocacional a las nuevas necesidades. Además, estamos creando el programa de desarrollo AGEBI+ y Faculty 73 como parte integral de la capacitación vocacional en Volkswagen”.

Ocho elementos clave:

Inversiones: Volkswagen invertirá hasta €4,000 millones en proyectos de digitalización hasta 2023 y en el futuro. Estos proyectos incluyen soluciones informáticas con tecnología de punta tales como SAP 4/Hana, en particular para aplicaciones administrativas, un sistema de compras altamente eficiente y nuevas aplicaciones estándar de recursos humanos.

Nuevos empleos digitales: Volkswagen creará al menos 2,000 nuevos empleos en el campo de la digitalización en el Grupo, en la Marca y en Componentes hasta 2023. Estos empleos, que son distintos a los del compromiso de trabajos orientados al futuro establecido en el pacto para el futuro, se crearán en todas las funciones del Consejo de Administración y se centrarán en la planta de Wolfsburg, donde se establecerán lugares de trabajo ágil en un área adicional de 1,000 m².

Capacitación intensificada: Se añadirán €60 millones al presupuesto para capacitación bajo el pacto del futuro hasta 2023. En consecuencia, estarán disponibles €150 millones para salvaguardar los requisitos de capacitación que resulten de la transformación. La capacitación se personalizará conforme a las vocaciones y departamentos afectados por la transformación. Volkswagen también establecerá una universidad en línea y fortalecerá sustentablemente el aprendizaje a través de plataformas en línea.

Fortalecimiento de la capacitación vocacional: La capacitación vocacional se orientará a las necesidades futuras. El programa AGEBI+ para estudiantes vocacionales totalmente calificados que quieran combinar la experiencia práctica con un programa de licenciatura, así como Faculty

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

73, se convertirán en parte integral de la capacitación vocacional en Volkswagen. Hasta 2023, esto representará cerca de 250 lugares de capacitación vocacional por año, además de los 1,400 bajo el contrato colectivo. Los compromisos de inversión representan €8.5 millones entre 2019 y 2021, los cuales se asignarán también a laboratorios de electricidad e informática, así como talleres del proyecto en seis plantas de Volkswagen AG.

Garantía de empleo: Se acordó una garantía de empleo uniforme hasta 2029 para Volkswagen AG y Volkswagen Sachsen GmbH. Por lo tanto, los despidos obligatorios durante este periodo están descartados.

Organización delicada y ágil: Hasta 2023, no se ocuparán las vacantes de casi 4,000 empleos en unidades que no sean de producción (Volkswagen AG Autos de Pasajeros, incluyendo Componentes de Volkswagen AG y Volkswagen Sachsen GmbH) adicionales a los arreglos conforme al pacto para el futuro, si las tareas fueran redundantes como resultado de la digitalización, la optimización de procesos y la agilización organizativa. Los grupos de trabajo formularán la definición concreta de estas tareas a finales de agosto de 2019. El despliegue de la fuerza laboral a través de los departamentos y sedes debe ser más flexible para salvaguardar la transformación necesaria.

Retiro parcial: El retiro parcial estará disponible para los empleados en las unidades de producción y las que no son de producción que nacieron entre 1962 y 1964. Los empleados nacidos en cada uno de estos tres años serán elegibles para el retiro parcial una vez que se cumplan con los objetivos de personal, financieros y de productividad. Las opciones de reubicación estarán disponibles para el personal gerencial.

Objetivos de productividad: La compañía y el Consejo de Trabajo acordaron aumentos de productividad adicionales de 5% por año hasta 2023, que son necesarios en las unidades de producción para salvaguardar la competitividad.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico